

证券代码: 002689

证券简称: 博林特

公告编号: 2015-068

# 沈阳博林特电梯集团股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

## 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	博林特	股票代码	002689
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	隋文涛		
电话	024-25162569		
传真	024-25162732		
电子信箱	suiwt@bltcn.cn		

## 2、主要财务数据及股东变化

### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	756,256,346.92	758,793,667.61	758,793,667.61	-0.33%
归属于上市公司股东的净利润(元)	61,386,577.17	57,872,908.40	57,872,908.40	6.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	51,829,142.40	50,737,395.14	50,737,395.14	2.15%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-77,929,155.57	-33,093,989.75	-33,093,989.75	-135.48%
基本每股收益(元/股)	0.0642	0.11	0.0614	4.56%
稀释每股收益(元/股)	0.0642	0.11	0.0614	4.56%
加权平均净资产收益率	4.33%	4.31%	4.33%	0.00%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产(元)	2,624,693,231.55	2,781,855,924.92	2,781,855,924.92	-5.65%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,328,392,594.68	1,387,694,239.00	1,381,287,579.32	-3.83%

**(2) 前 10 名普通股股东持股情况表**

报告期末普通股股东总数		69,740				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
沈阳远大铝业集团有限公司	境内非国有法人	39.95%	384,424,560	384,143,760		
远大铝业工程(新加坡)有限公司	境外法人	16.37%	157,551,264	157,551,264		
沈阳福康投资有限公司	境内非国有法人	4.74%	45,630,000	45,630,000		
沈阳卓辉投资有限公司	境内非国有法人	4.30%	41,371,200	41,371,200		
中国对外经济贸易信托有限公司—华夏未来领时对冲 1 号集合资金信托计划	其他	1.06%	10,243,634	0		
中国建设银行—信达澳银领先增长股票型证券投资基金	其他	0.75%	7,234,938	0		
沈阳森木投资管理有限公司	境内非国有法人	0.64%	6,185,158	0		
许磊	境内自然人	0.42%	4,051,800	0		
侯连君	境内自然人	0.32%	3,123,900	2,635,425		
于志刚	境内自然人	0.30%	2,885,220	2,397,915		
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈阳远大铝业集团有限公司持有远大铝业工程(新加坡)有限公司 100% 股权, 为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	沈阳森木投资管理有限公司。					

**(3) 前 10 名优先股股东持股情况表**

适用  不适用  
 公司报告期无优先股股东持股情况。

**(4) 控股股东或实际控制人变更情况**

控股股东报告期内变更  
 适用  不适用  
 公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更  
 适用  不适用  
 公司报告期实际控制人未发生变更。

### 3、管理层讨论与分析

报告期内，国内经济形势持续2014年的低迷状态，下行压力依旧很大，房地产行业发展进入缓慢阶段，作为重要配套产业的电梯行业，受到了直接冲击，引起竞争加剧。公司董事会顺应时局变化，从15年初即提出“紧紧围绕经营目标，严格预算管理考核，强化内控建设，以主营业务为核心，设立全球布局开展多元化发展”的战略目标，引领电梯行业转型发展的新方向。

报告期内，公司在国内主要城市筹备新设分公司3家，计划办理安装维修许可证的分公司有10余家，从而促进了公司新品销售，并对来自产品售后的各种升级、换代、维修、咨询等服务提供了有力保障。公司继在重庆、上海建立生产基地后，上半年又筹建和准备筹建广州工厂，印度工厂，哈萨克斯坦工厂，为公司提供配套生产，加工和物流服务，以降低采购和运输成本，提高竞争力。公司上半年筹备在俄罗斯注册全资子公司，以不断扩大销售区域，填补空白市场，为更多用户提供优质的电梯产品与服务。

在多元化发展方面，公司于14年在肯尼亚成立的远大房地产和远大建筑工程两个公司已进入实质性开发阶段，项目进展顺利，有望在年末或16年初开始取得收益。公司于15年3月份注资1亿元投入的博林特智能高科机器人有限公司，已开始有订单签订，下半年将进入投产和试运行阶段。

报告期内，面对经济形势下滑的不利局面，公司管理层和全体员工团结一致，不懈努力，使成本费用在预算范围内得到较好控制，上半年虽然由于销售模式调整，代理商买断合同占比加大引起营业收入稍有下降，但净利润还是保持了6.79%的稳定增长。

#### 一、2015年公司财务状况分析

##### （一）盈利能力分析

2015年公司实现营业收入75,625.63万元，比上年同期减少了0.33个百分点，实现归属于母公司股东的净利润6,138.66万元，比上年同期增长了6.07个百分点。利润表主要指标变动情况如下：（见表1-1）

表1-1：利润表主要指标对比情况表

单位：万元

指标	本年累计	上年同期	本年变动金额	变动幅度
主营业务收入	74,398	75,474	-1,076	-1.43%
其他业务收入	1,228	405	823	202.46%
营业收入合计	75,626	75,879	-253	-0.33%
主营业务成本	47,128	48,627	-1,499	-3.08%
其他业务成本	337	199	138	69.35%
营业成本合计	47,465	48,827	-1,362	-2.79%
销售费用	10,294	11,583	-1,289	-11.13%
管理费用	8,406	7,020	1,386	19.74%
财务费用	-150	-163	13	7.98%
净利润	6,114	5,725	389	6.79%

### 1. 主营业务收入分析

报告期内公司实现主营业务收入74,398万元，上年同期75,474万元，同比减少1,076万元，减幅1.43%，其中电梯安装收入较上年同期减少1,164万。主要为公司调整了国内市场的销售策略，经销比例加大所致。

面对当前国内房地产市场不景气的局面，2015年国内市场在销售策略上由以前的“直销为主、经销为辅”的销售策略转变为“直销与经销并举”的销售策略，发展强有力的经销商，夯实市场基础，建立健全服务网点，完善服务网络的密度，最终达到“以直销为主，直销经销并举”的营销网络模式。

### 2. 毛利率分析

报告期内公司实现主营业务毛利率36.65%，同比增长了1.08个百分点。其中产品毛利增长2个百分点是主营毛利率增长的主要原因。

毛利率增长因素：第一，2015年公司加强了分段预算管理和材料定额控制，从入库，生产，安装，售后各个环节严把材料质量关和损耗量，整体上降低了运营成本；第二，通过年初大宗材料采购价格的洽谈，降低用量较大的导轨、永磁体、235冷轧钢板、钢丝绳、304发纹不锈钢及砗块的采购成本；第三，公司近两年相继投资建设的重庆、上海、广州生产基地，已显现了一定的地区优势，很大程度降低了材料采购和产品运输成本。

### 3. 费用分析

报告期内发生销售费用10,294万元，同比降低了11.13%，主要原因是公司当期加强了销售费用年度预算控制和考核，减少了不必要的费用投入，使销售系统交通费、招待费、服务费、展览费等同比有较大幅度降低。

报告期内发生管理费用8,406万元，同比增长19.74%，主要原因是公司近年来投资建设的研发中心、重庆办公楼和实验塔等投入使用，引起折旧费用加大，另外新增526万股权激励费用所致。

### (二) 资产状况分析

截至2015年末公司资产总计26.25亿，比年初减少了5.65%；负债总计13.00亿，比年初减少了7.42%；资产负债率为49.54%，与年初相比下降了0.95个百分点。

### (三) 现金流量分析

年末货币资金余额为3.24亿，期初货币资金为5.42亿，现金净流量为-2.17亿元，其中经营活动现金净流出7793万元，投资活动现金净流出1504万元，筹资活动现金流量净流出1.23亿元。

本期经营活动现金净流量为-7,793万元，同比-3,309万元减少4,484万元，主要是本期实缴税费和支付材料及安装费增加所致。

### (四) 研发投入情况

公司报告期内发生研发支出20,325,412.13元，去年同期为21,220,268.79元，同比去年减少894,856.66元，主要受公司研发项目进度影响，上半年有部分项目投入趋缓。

## 二、核心竞争力分析

公司是以直梯、扶梯、钢结构、配件、安装及维保等为主要经营业务的电梯制造企业，其主导产品市场占有率位居国内前列。公司在科研技术、工艺水平、质量控制、完整产业链、营销网络建设及维保等方面具有较大竞争优势。报告期内，公司的核心竞争力未发生重要变化。

## 三、生产管理方面

### 1. 优化工艺，提高生产效率

按照“工业工程”思想对生产线和设备进行调查和研究，降低生产成本，提高工作效率，

追求精品意识，形成“比较优势”，以技术创新、工艺创新、管理创新为手段，生产管理向上下游产业链延伸，把供应商纳入到内部生产管理中来，维护好供应关系，严守信誉承诺，与供应商形成联合体，风险共担利益共享，同时，保证加工质量。

## 2. 互利合作、强化供应管理降低采购成本

对产品关键零部件实行采购双轨制或多轨制。一来可以抑制供货商投机抬价，二来可以制约其保证质量，如果是用户指定只能进行独家采购的，则应该对供货期有提前预估准备，保证供货，总之是要千方百计保证生产，保证供货及时。

供应部门按设计技术要求进行采购，在合同签订前，确认设计标准和质量要求，在签定合同后，小批量试装前封存样件和资料存档，以备双方有异议时备查。并且供应部门有责任对因产品改型、供货缺陷、规格错误、不符合技术要求等原因造成的库存积压及时进行退货清理，每月或每季度清理一次，盘活库存资金占用

## 四、安全管理和质量控制方面

15年上半年，电梯行业安全事故频出，引起市场对电梯产品质量和安全性的高度关注。我公司采取积极措施，从各个方面着手，加大了安全管理和质量控制：

## 五、未来经营形势和风险分析

### 1. 汇率风险影响

在当前国际经济形势不稳定，人民币升值或贬值变数加大的情况下，汇率波动将会对公司未来经营产生很大影响。公司目前正在大力扩展全球布局和海外投资项目，势必引起出口比例加大，若人民币持续贬值，将对出口收入和利润的增长起到一定的促进作用。

## 4、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

沈阳博林特电梯集团股份有限公司  
2015 年 8 月 26 日