

沈阳远大智能工业集团
产品广告宣传片拍摄采购项目



询 价 文 件

投标编号：YDZNQH20230327

2023 年 4 月

告 知 函

尊敬的应答人：

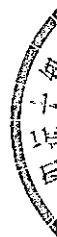
您好！非常感谢贵公司参加本项目应答。为体现投标工作公平、公正性，采购人依据有关法律法规特发布此告知函。

如贵公司对投标文件内容不了解、理解模糊、或有疑问，请及时提出书面澄清，我们将积极组织研讨，并向贵公司进行详细解答。

如贵公司认为投标文件相关条款不合理或不符合法律法规要求，请按规定提出书面异议，我们将及时与您沟通并积极组织研讨，在3日内做出答复。

如不同应答人使用同一设备下载投标文件、编制上传应答文件，评审小组将按照视为串通应答行为否决应答人的应答，采购人将对存在串通应答行为的应答人列入供应商黑名单。

再次感谢贵公司对采购人工作的支持，并欢迎您对本项目投标工作进行监督、指正。



第一章 投标邀请函

本次招标采购项目为沈阳远大智能工业集团产品广告宣传片拍摄采购项目（投标编号：YDZNQH20230327）。项目资金由采购人自筹，资金已落实，已具备招标采购条件，现进行公开市场投标，邀请符合条件的供应商前来应答。

1. 项目概况

1.1 需求单位：沈阳远大智能工业集团

1.2 采购内容：本项目为沈阳远大智能工业集团产品广告宣传片拍摄采购，广告级视频宣传片，包含宣传视频的拍摄制作、编辑剪辑工作等。详见“技术要求规范书”后附。

1.3 制作期：招标结果确定后 2 日内，根据拍摄制作要求，须安排专人驻厂（早 9-晚 4）对接制作最终拍摄脚本。专人不指定人数，须具备良好的脚本编写、制作及组织对接能力。驻厂时间根据脚本确定时间为准。

1.4 交付期：招标结果确定后，30 日内完成所有内容制作，并通过验收。自视频制作完成后的修片工作以及视频制作及编辑剪辑工作，并提交初版本。如采购人有修改需求，需 2 小时内响应并进行修改安排，直至采购人最终确认。

2. 招标采购规则

2.1 投标范围：邀请供应商。

2.2 评选方法：资格预审

2.3 报价方式：二次性报价，并提供签字盖章的报价文件扫描件。应答报价包括完成本项目所需的一切费用。

2.4 中选数量及份额分配：本项目确定 2 名中标候选人：

评审小组依据应答人综合得分由高到低的排名顺序确定排名第一和第二的为本项目中中标候选人进行现场第二轮报价，报价最低的作为唯一中标方。

3. 获取采购文件

3.1 采购文件获取地点：远大智能工业集团官网。下载地址以官网公示地址为准。

3.2 采购文件获取方式：公开投标。

4. 投标流程

4.1 投标邀请发布平台：远大智能工业集团官网。

4.2 应答文件的递交：现场递交，必须为纸质版文件，密封袋密封，封口处须有齐缝章，开标前严禁开启。应答截止时间为2023年4月6日12时00分。如有开封、齐缝章不齐、逾时投标文件作废。

4.3 开标：由招标小组全体成员，签到确定后，逐一开标，现场由专人负责登记各投标方得分情况。开标时间

4.4 开标地点：沈阳远大智能工业集团三楼视频会议室

4.5 开标时间：2023年4月6日13时00分。

5. 投标文件递交地址

联系人：沈阳远大智能工业集团

地 址：辽宁省沈阳市经济技术开发区16号街



沈阳远大智能工业集团

第二章 应答人须知

应答人须知前附表

本应答人须知前附表是对应答人须知正文的具体补充和修改,如有矛盾,以本前附表为准。

| 条款号 | 条款名称 | 编列内容 |
|-----|-------------|---|
| 1 | 采购方 | 采购人名称: 沈阳远大智能工业集团 地 址: 辽宁省沈阳市经济技术开发区16号街 |
| 2 | 投标项目名称 | 项目名称: 沈阳远大智能工业集团产品广告宣传片拍摄采购项目 投标编号: YDZNQH20230327116 |
| 3 | 投标范围 | 详见第一章投标邀请函。 |
| 4 | 投标组织形式 | <input checked="" type="checkbox"/> 自行招标采购 |
| 5 | 投标文件的组成 | 本条款替换为: 第一章 投标邀请函 第二章 应答人须知 第三章 技术规范书 第四章 评审办法 第五章 应答文件格式 |
| 6 | 投标文件实质性要求 | 投标文件中标识“※”的条款,均为实质性条款,应答人任何不满足实质性条款的应答均将被否决。 |
| 7 | 应答文件组成 | 详见投标文件第五章应答文件格式 |
| ※8 | 应答文件的盖章或者签字 | 本条款增加以下规定: 投标文件第六章“应答文件格式”中凡出现应答人单位落款的位置需盖单位公章;投标文件第六章“应答文件格式”中凡出现法定代表人签字落款的位置需由法定代表人手签或加盖法定代表人名章,有委托代理人签字落款的位置需由委托代理人手签。 请按上述要求制作应答文件,否则其应答将被否决。 |
| ※9 | 应答保证金金额 | 应答保证金金额: 不收取 |
| ※10 | 备选应答方案 | <input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许 |
| ※11 | 应答文件递交截止时间 | 2023年4月6日12时00分 电子版视频拍摄类作品递交截止时间: 2023年4月6日12时00分 电子版视频拍摄类作品递交地点: U盘形式与投标文件密封一起 |
| ※12 | 应答文件递交地点 | 辽宁省沈阳市经济技术开发区 16 号街 |

| 条款号 | 条款名称 | 编列内容 |
|-----|----------|--|
| 13 | 评审小组组成人数 | 采购部（招标部门）、企划部、技术部、监察部（以实际人数为准） |
| 14 | 评审方法 | 资格预审，两轮报价 |
| 15 | 中选人推荐原则 | 评审小组依据应答人综合得分由高到低的排名顺序确定排名第一和第二的为本项目中中标候选人进行现场第二轮报价，报价最低的作为唯一中标方。 |
| 16 | 中选人数量 | 中选人数量：1人 |
| 17 | 付款方式 | 在卖方按买方指定时间内交付依据本合同全部广告作品，并经买方验收合格并交付买方，合同签订后预付60%，买方在收到广告作品后20天内向卖方一次性付清尾款（40%）。 |

本表关于要采购的工程的具体资料是对应答人须知的具体补充和修改，如有矛盾，以本前附表为准。



第三章 技术规范书

请应答人仔细阅读技术规范书内容，技术规范书中所有条款均为实质性条款，不满足实质性条款要求将导致应答被否决。

一、主要服务要求

(一) 服务内容

1、根据甲方提供产品业务介绍，策划、制作专业级广告宣传视频（场景类、代言类、三维合成类）。按照甲方产品特点及宣传需求，撰写视频脚本及拍摄方案（含分镜脚本），提供拍摄场地，以及拍摄剪辑、配音、配乐等一系列完成视频需要的专业人员、场景及设备。

(二) 服务要求

1、视频拍摄所需场地使用、场景布置、知名主持人等提供：

1.1、3min 全三维产品宣传片，共2部；（钢带电梯产品一部，别墅电梯产品一部）

1.2、企业原宣传片二次剪辑一部。20分钟左右原片，精剪辑成5-6分钟左右的片子（二次剪辑、重新配音、配乐）。为保证画面连贯，须对剪辑部分增加片段和素材内容，要有中英文配音。画面中要求实拍画面占比60%，新加镜头含新制作素材不少于整片的20%，其余网络镜头及下载素材须有版权。

2、视频脚本中需要的所有拍摄场地的整理，环境精致、美观干净，符合脚本设定要求。

（最终拍摄脚本须根据甲方需求确定）

3、配音：

视频配音制作，需由应答人提供资源保障，中选后须提供不少于3个省及以上电视台主持人名单，主持人视频，并签定肖像权授权书或签约合同。

备注：所有主持人、场地等，应答人均需合理合法使用，不可侵权。

4、

2、专业级广告视频拍摄制作编辑：

2.1模型比例、空间尺寸：

2.1.1. 模型、场景、生物等一切模型，必须按照实际比例搭建。

2.1.2. 准确合理使用软件中的单位尺寸，一切场景模型以厘米为单位。

2.1.3. 如有测量数据提供，按照实际尺寸进行制作，没有实际数据时按照180厘米的人模标准来对比制作。

2.2、帧速率：1.60帧/秒

2.3、输出格式与尺寸：


2.3.1输出格式：MOV无压缩

2.3.2. 视频尺寸：3840x2160

2.4、音频

2.4.1、立体声

2.4.2、采样速率大于等于48000Hz，16位



3、视频呈现需要后期制作和剪辑等工作及三维合成制作能力：为呈现视频的专业性和美观所需要的后期制作类工作，包括但不限于特效制作、字幕添加、配音、配乐等；配合脚本需求，制作高质量三维动画。

4、视频修改及确认：视频初版完成后，采购人如有修改建议，应答人需积极响应并修改，包括但不限于配音修改、特效制作、字幕修改等，直至采购人最终确认。

5、后期视频修改：视频经过确认后，一年内，如采购人有剪辑修改需求，不涉及拍摄，仅为剪辑编辑类修改或部分配音、字幕微调，则应答人需无条件免费修改。

备注：以上各项内容所涉及到的，包括但不限于配音、配乐、文案、字幕等要求不牵涉任何版权问题，如产生版权问题，由应答人自行承担责任；报价包含视频制作所需全部费用，包括但不限于人工费、录音费等。

6、制作完成后，须将全部的制作文件及剪辑文件，包含全部素材等所有文件，打包提供给甲方，版权归甲方所有。

3、**工作时限要求：**中选方自视频制作等准备工作得到采购人确认后，3日内完成脚本制作工作准备以及 LAYOUT，制作完成后4日内完成拍摄后期的修片工作以及视频制作及编辑剪辑工作，并提交初版本。如采购人有修改需求，需2小时内响应并进行修改安排，直至采购人最终确认。

4、**验收时限要求：**所有视频均得到甲方确认后，中选方需在结束当日后3个工作日内，按照甲方结算要求反馈该项目的验收材料。

二、人员要求：

1. 应答人须为本项目配备1名项目负责人驻厂对本项目视频前期筹备、脚本及后期制作、签收等情况全程负责，对视频最终呈现效果全权负责。项目负责人须保证在本项目期间提供24小时*7天服务，配合采购人共同完成本项目的筹备、制作、修改、验收等。须提供项目负责人身份证及连续缴纳不少于36个月的基本养老保险（参保）缴费证明（该证明须由社保单位出具，应体现参保人员信息、（参保）缴费单位名称、（参保）缴费期限，并加盖社保单位章，（参保）缴费单位名称为应答人名称（包含应答人及其不具备独立法人资格的分公司））。

三、退出机制：

供应商有下列行为之一的，采购人有权终止合同，并对供应商产品终止合同：

- 1、供应商出现3次未在承诺时限内完成视频制作及编辑剪辑工作的；
- 2、供应商提交视频初版本后，3次修改仍未达到采购需求的；
- 3、供应商提供的视频出现侵权行为的。

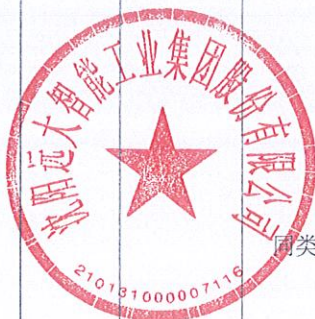


第四章 评审办法

评审办法资格预审评审表

| 条款号 | | 评审内容 | 评审标准 | | |
|-----|----------------|------------|----------------------|---|------|
| 2.1 | 初步 评审 标准 | 形式评审 形式 | 应答人名称 | 与营业执照一致。 | |
| | | | 应答文件签字盖章 | 符合投标文件应答人须知前附表“3.2.4”要求。 | |
| | | | 法定代表人身份证明及法定代表人授权委托书 | 按照投标文件“应答文件格式”中的格式及要求提供（如为法定代表人应答，仅提供法定代表人身份证明即可）。 | |
| | | | 应答文件格式 | 按照投标文件“应答文件格式”中的格式及要求提供。 | |
| | | | 资格条件说明函 | 按照投标文件“应答文件格式”中的格式及要求提供。 | |
| | | | 不得存在的情形 | (1) 符合第二章“应答人须知”第1.5款要求； (2) 如不同供应商的MAC地址相同，评审小组（或采购人）将按照视为串通应答行为处理。 | |
| | | 资格评审 | 资格条件 | 应答人须为一般纳税人。（提供证明文件或者发票样票） | |
| | | | | 应答人须为知名企业的代理商或者服务授权商。（提供证明文件） | |
| | | | | 应答人须提供具有省级电视台及以上的主持人为本项目提供的配音授权书。 | |
| | | | | 应答人须提供不少于120秒的制造业产品结构演示动画样片。 | |
| | | | | 应答人须提供近2年内单个片子合同额不少于10万的制造业同类别的合同案例。 | |
| | | | | 应答人须提供不少于3名视频类工作经验不少于3年的证明文件。（劳动合同和社保证明文件），原件备查。 | |
| | | | 其他要求 | 严禁被列入中国招标采购网黑名单及远大黑名单的供应商及禁入人员（禁入期内）参与本次采购。 | |
| | | 响应性评审 | 应答报价 | 报价唯一且有效，符合第二章“应答人须知”和报价一览表规定。 | |
| | | | 应答有效期 | 符合投标文件要求。 | |
| | | | 应答保证金 | 符合投标文件要求。 | |
| | | | 实质性响应 | 不允许负偏离。 | |
| | | | 合同条款偏离表 | 符合投标文件合同条款的规定，实质性条款不允许负偏离。 | |
| | | | 技术条款偏离表 | 符合投标文件技术规范书的规定，实质性条款不允许负偏离。 | |
| 条款号 | | 评审内容 | 评审因素 | 分值 | 评审标准 |

| | | | | | |
|-----|----------------|---------------|----------|----|---|
| 2.2 | 详细 评审 标准 | 商务部分 (20分) | 同类业绩 | 13 | <p>根据应答人提供自2022年1月1日至本项目投标单发布之日止（以视频首发时间为准）的专业视频团队原创的三维制作视频作品，提供原创视频及脚本作品（视频成片以MP4格式展示，作品风格需不同），进行评分，作品类型包含：</p> <p>三维特效合成的产品宣传片；</p> <p>●每提供一个类型作品得1分，满分3分，未提供不得分；</p> <p>●在视频齐全的基础上，</p> <p>（1）提供的视频作品画面清晰流畅，情节合理有趣，场景搭建符合设定，台词或解说词功底优秀、视频后期制作衔接自然、三维特效合成精良，突出主题，配乐配音符合主题性质及情节变化，视频字幕清晰无错误，得7-10分；</p> <p>（2）提供的视频作品画面较清晰流畅，情节合理，场景搭建基本符合设定，造型一般、台词或解说词功底一般、视频后期制作衔接较自然、三维特效合成较精良，配乐配音较符合主题性质及情节变化，视频字幕无错误，得3-6分；</p> <p>（3）提供的视频作品画面不清晰、情节不合理，场景搭建不符合设定，造型、台词差，视频后期制作衔接不自然，三维特效制作质量差，配乐配音不能清晰突出主题，视频字幕有错误，得0-3分；</p> |
| | | | 交付期 | 4 | <p>应答人承诺30拍摄完成后及完成拍摄后期的修片工作以及视频制作及编辑剪辑工作，并提交完成版；</p> <p>在此基础上，每提前1天加1分，满分4分。</p> |
| | | | 信用证明 | 2 | <p>根据应答人提供的有效的企业信用等级报告或证书进行评审：</p> <p>●AAA级（含）以上，得2分；</p> <p>●AA级，得1分；</p> <p>●A级或以下不得分。</p> <p>[提供有效期内的信用等级报告或证书复印件，未提供不得分，原件备查。]</p> |
| | | | 应答文件制作质量 | 1 | <p>应答文件格式和内容严格按照投标文件要求编制。</p> <p>●应答文件文字清晰、内容完整、图片清晰、查找方便，得1分；</p> <p>●应答文件文字较清晰、内容较完整、图片较清晰、查找较方便，得0.5分；</p> |
| | | 技术部分 (80分) | 作品创意 | 40 | <p>根据应答人提供自2022年1月1日至本项目投标单发布之日止（以视频首发时间为准）的专业视频团队原创的三维制作视频作品，提供原创视频及脚本作品（视频成片以MP4格式展示，作品风格需不同），进行评分，作品类型包含：</p> <p>三维特效合成的产品宣传片；</p> <p>●每提供一个类型作品得6分，满分18分，未提供不得分；</p> <p>●在视频齐全的基础上，</p> <p>（1）提供的视频作品画面清晰流畅，情节合理有趣，场景搭建符合设定，台词或解说词功底优秀、视频后期制作衔接自</p> |





| | | | | |
|--|--|--------|----|--|
| | | | | <p>然、三维特效合成精良，突出主题，配乐配音符合主题性质及情节变化，视频字幕清晰无错误，得11-22分；</p> <p>(2) 提供的视频作品画面较清晰流畅，情节合理，场景搭建基本符合设定，造型一般、台词或解说词功底一般、视频后期制作衔接较自然、三维特效合成较精良，配乐配音较符合主题性质及情节变化，视频字幕无错误，得5-11分；</p> <p>(3) 提供的视频作品画面不清晰、情节不合理，场景搭建不符合设定，造型、台词差，视频后期制作衔接不自然，三维特效制作质量差，配乐配音不能清晰突出主题，视频字幕有错误，得0分；</p> <p>评分步长为5分。</p> |
| | | 视频策划方案 | 20 | <p>应答人结合“远大工业产品（电梯）三维动画技术模拟机械的外形、材质、零部件和内部构造，以三维动态的形式演示电梯的设计原理、工作过程、性能特征等一系列真实的事物。创意宣传视频方案（具体产品政策及详情可查询远大官方王章），方案需原创，包含：</p> <p>①远大工业产品（电梯）宣传策略梳理；</p> <p>②宣传主题；</p> <p>③创意说明；</p> <p>●以上三项内容齐全得3分，每具有1项1分，未提供不得分；</p> <p>●在上述三项内容齐全的基础上，</p> <p>方案策略对业务理解准确，宣传主题朗朗上口易传播、充分展示业务特色，方案创意性强引人入胜能够快速打动用户，得12-17分；</p> <p>方案策略对业务理解较准确，宣传主题容易记住、能展示业务特色，方案有创意性能够打动用户，得6-11分；</p> <p>方案策略对业务理解不准确，宣传主题拗口、不能展示业务特色，方案没有创意性，得0-5分。</p> <p>评分步长为3分。</p> |
| | | 视频脚本 | 20 | <p>应答人结合“远大工业产品（电梯）三维动画技术模拟机械的外形、材质、零部件和内部构造，以三维动态的形式演示电梯的设计原理、工作过程、性能特征等一系列真实的事物。”，策划远大工业产品（电梯）创意宣传视频脚本，脚本需原创，包含：</p> <p>①画面描述；</p> <p>②分镜参考画面；</p> <p>③台词或旁白；</p> <p>●以上三项内容齐全得3分，每具有1项1分，未提供不得分；</p> <p>●在上述内容齐全的基础上，</p> <p>(1) 脚本创作主题符合内容整体立意，逻辑严谨，充分展示产品业务内容，创意性强能够快速打动用户，具有较强的可</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>操作落地性，得 12-17 分；</p> <p>(2) 脚本创作主题较符合内容整体立意，逻辑较严谨，可以展示产品业务内容，有创意性能够打动用户，可操作落地性一般，得 6-11 分；</p> <p>(3) 脚本创作主题不符合内容整体立意，逻辑不严谨，产品业务内容展示不清，单纯卖点罗列无创意性，不可操作落地，得 0-5 分。</p> <p>评分步长为 3 分。</p> |
|--|--|--|--|--|

价格评审办法

| 序列 | 分值 | 评审内容 | 评审因素 | 评审标准 |
|----|----|---------|------|--|
| 1 | 50 | 价格部分 | 应答报价 | <p>价格公式：按照资格预审得分最高的 2 家进行现场第二轮报价，价格最低的确定为中标人。</p> <p>得分=最低有效报价/有效报价*50</p> <p>如应答人的报价低于有效应答人第一轮平均报价 70%的，存在影响服务质量或者履约风险，评审小组有权要求应答人做出澄清。应答人须按评审小组的澄清要求在给定的时间内提供书面说明及承诺，并须同时提供相应证明材料（以往成交价格的证明或成本分析材料等）。应答人不能证明其报价合理性或不按要求做出承诺的，评审小组将否决其应答。</p> |
| 2 | | 中选人推荐原则 | | <p>满分为 150 分，评审小组依据应答人综合得分由高到低的排名顺序确定排名第一和第二的为本项目中标候选人进行现场第二轮报价，报价最低的作为唯一中标方。</p> |