

电梯安装维保战略招标文件

(2022 年度)

沈阳远大智能工业集团股份有限公司

2021年10月14日



目 录

一、企业简介	3
二、招标相关内容.....	6
1、项目名称	6
2、招标说明	6
3、资格审查区域	7
三、投标要求.....	7
1、投标资格	7
2、投标内容	9
3、投标细则	10
4、投标报送及评审.....	11
四、评标办法.....	12
1、评标组委会构成.....	12
2、评分依据	12
3、评分办法	13
五、中标单位复审规定.....	15
六、战略要求细则.....	15
七、附件	17

一、企业简介



沈阳远大智能工业集团（002689.SZ）隶属于沈阳远大集团，总部位于辽宁沈阳。2001年成立至今，已发展成为电梯制造、智能机器人、核岛变频器、国际商贸、工业住宅等多元化、国际化的智能高端装备制造企业。产品广泛应用于军兵特种武器装备、航空航天、海洋船舶、轨道交通、新能源汽车制造、机械钣金加工等领域。

旗下的博林特电梯为中国电梯自主品牌。已行成“1个总部、6大制造基地、92个销售分公司及办事处、121个售后服务站、涵盖140多个国家和地区”的全球战略格局，构建起电梯领域完整的产业链及销售服务网络，致力于为客户提供安全、舒适、节能、环保的产品以及优质、快速的服务。

作为中国电梯技术的领跑者，博林特电梯在同行业中率先通过 ISO9001 质量体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、GB/T28001 职业健康安全管理体系认证，各项管理控制指标均达到国际先进标准；56 万平方米超大的电梯生产制造基地、177 米高标志性的全功能电梯试验塔、精益求精的全数控智能产品生产工艺流程、137 项产品出厂质量检验控制，百余项产品自主专利和国际认证，确保博林特电梯零事故的安全运行；凝聚行业优秀的研发人才、建立产品研发多级的创新体系、构建适应全球化的标准及专利体系建设，实现快速完成适应市场需求的产品结构调整及技术升级，助推企业可持续稳定发展，助力实现中国“制造强国”的建设。

历经多年的跨越式发展，博林特电梯取得了令人瞩目的成绩。签订 2018 俄罗斯世界杯场馆项目、德国-法兰克福 AIRRAIL 中心项目、新加坡建屋局组屋电梯项目，博林特创造出众多中国电梯行业发展的“第一次”；中标斐济国际机场、印度勒克瑙地铁、韩国首尔地铁、北京机场、厦深高铁、南宁东站、京沈高铁等，博林特电梯在公共交通领域抢眼表现，成为该领域重要的产品供应商和服务提供商；签约云南省棚户区改造项目、南京保障房项目、天津农民安置房项目，博林特电梯以人性化产品及完美的售后解决方案，在“高标准、严要求”政府采购领域保持着优异的业绩。酒店、学校、医院、商场、住宅，博林特电梯每天为众多用户提供服务。

多年始终坚持品质如一，博林特赢得客户、合作伙伴、政府的一致信任，载誉无数。连续十年荣获“全国用户满意企业”、“全国用户满意服务”、“全国用户满意产品”称号；凭借稳定的产品质量，优质的服务，连续 6 年获得政府采购奖：荣获“电梯首选节能品牌”、“电梯最具竞争力品牌”、“十佳

电梯供应商”等重要奖项；获得中国质量检验协会检验颁发的“全国电梯行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定产品”、“全国诚信和服务质量诚信示范单位”的荣誉证书。

契合时代要求，一路顺势而为。企业始终秉承“科技引领市场，服务创造价值”的经营理念，坚持“自主品牌、自主知识产权、自主市场营销网络”的发展战略，以集团化运作能力、战略性人力资源管理体系、市场导向型研发体系、营销体系升级建设为保障，通过不断创新模式，加快产业升级、管理升级、标准升级、技术升级、队伍升级，以尖端的技术实力、卓越的产品品质，完善的售后服务，着力塑造品牌国际声望和全球竞争力。

怀揣远大梦想，迈进中国特色社会主义新时代。面对全球化的世界大势，迎接新一轮科技革命和产业变革的来临，沈阳远大智能工业集团结合国家未来发展要求，形成新时期的企业发展观，立足实业报国，践行“真实做事，诚实待人，深明事理，知行合一”的企业精神，在新机遇与新挑战之间交错前行，在稳健与跨越中实现发展，做到让客户满意、让员工满意、为社会创造价值、为股东创造效益。沈阳远大智能工业集团愿与各界朋友一道，精诚合作，精益求精，共筑美好中国梦。

二、 招标相关内容

1、 项目名称

全国电梯安装维保战略合作

2、 招标说明

- (1) 本次安装维保战略招标所有电梯均为博林特品牌电梯，包含乘客电梯、自动扶梯及大修改造各种梯型定义见后附报价表。
- (2) 电梯安装状态说明：电梯安装期自发货前现场勘测至电梯安装验收完毕下达验收报告后移交用户。
- (3) 本次招标原则上一个标段 2~3 家企业中标，允许投标企业安装多地区电梯。
- (4) 中标单位需缴纳 20 万安全质量保证金。战略合作协议期满后，无现场质量、安全事故的，全额退还（上一年度安装公司可以由安装应付款转质量保证金）。
- (5) 战略区域内，合作单位具备安装承接能力且承接梯量未达到饱和状态的情况下，公司不将电梯向其它非战略合作单位进行分包。
- (6) 在战略执行过程中，公司将不定期对中标单位进行现场考核、评价（安装质量、现场管理、安全管理、库房管理、施工进度等）。不能满足我司要求的战略合作单位将中止合同，由区域内其它中标单位接替执行或按投标排序择优从备选单位中补充。
- (7) 除直梯、扶梯外其他梯型电梯战略单位服从公司年度安装费价格标准。

3、 资格审查区域

区域	标段	招标编号	招标梯量（台）	备注	开标地点
北方区域	辽宁	AT—001			沈阳/各分公司
	吉林	AT—002			
	黑龙江	AT—003			
	内蒙古	AT—004			
	北京	AT—005			
	天津	AT—006			
	河北	AT—007			
西北区域	河南	AT—008			
	重庆	AT—009			
	陕西	AT—010			
	山西	AT—011			
	甘青宁	AT—012			
	四川	AT—013			
	新疆	AT—014			
华东区域	安徽	AT—015			
	江西	AT—016			
	山东	AT—017			
	江苏	AT—018			
	浙江	AT—019			
	上海	AT—020			
	福建	AT—021			
华南区域	广东	AT—022			
	广西	AT—023		广西省、海南省	
	湖北	AT—024			
	湖南	AT—025			
	云南	AT—026			
	贵州	AT—027			

& 投标单位根据实际情况可选择多标段投标，允许跨区域、地区投标。

三、投标要求

1、投标资格

(1) 投标企业应具备省级技术监督部门颁发的《中华人民共和国特种设备安装改造维修许可证》，级别为安装 C 级（含）以上。

注册资金不少于 50 万元人民币。

特种设备作业证人数不少于 10 人（机械、电气、安全管理比例合理）。

机械电气类专业技术人员不少于 3 人，其中工程师不少于 2 人。

(2) 在中华人民共和国境内依法注册的财务自主、独立核算的企业法人，具有独立的经营权和决策权单位。

本次投标不接受联合投标。

博林特电梯公司员工亲属在投标企业任职的，取消本次投标资格（含各分公司在职员工亲属）。

(3) 投标企业具备完善的现场管理、安全管理的相关制度等文件：

企业质量手册（程序文件）

现场施工安全管理文件

现场施工进度管理文件

现场施工质量管理文件

现场材料库房管理文件

其它涉及现场施工的相关文件。

(4) 投标企业从事电梯安装业务不得少于两年，已安装梯量不少于 100 台，未发生过安装维保责任事故。

(5) 投标企业未经博林特授权不允许在全国任何范围内维保博林特公司市场

在运行电梯。

(6) 班组形式投标

① 提供作业人员花名册、身份证（复印件）、特种设备操作证（复印件）、保险单（复印件）。

② 投标班组从事电梯安装业务不得少于两年，已安装梯量不少于 50 台，未发生过安装维保责任事故。

2、投标内容

(1) 技术标内容

- ① 投标函（附件一）
- ② 法人授权委托书
- ③ 投标企业简介
- ④ 投标企业安全质量承诺
- ⑤ 投标企业廉洁监督承诺
- ⑥ 投标企业资质材料
- ⑦ 投标企业各项管理文件
- ⑧ 电梯安装体系报价文件
- ⑨ 投标企业组织架构及项目管理架构文件
- ⑩ 投标企业电梯安装施工组织设计
- (11) 投标企业安装人员配置表
- (12) 投标企业安装机具配置表
- (13) 投标企业业绩表
- (14) 投标企业其它特别说明

(2) 商务标内容

根据招标标段分别制定商务标书，商务标根据地域及梯型进行报价，不包含价格以外其他内容。每标段一份商务标，一家安装公司可多标段投标，分别制作商务标书。

(3) 班组投标内容

班组投标只需要提供作业人员花名册、身份证（复印件）、特种设备操作证（复印件）、保险单（复印件）及安装机具配置表、业绩表。

3、投标细则

(1) 投标报价细则

- ① 开标后，公司将公布开标结果，并允许投标企业进行一次议标。
- ② 投标价格应为投标企业最具有竞争力的价格。
- ③ 投标价格为交钥匙价格，包含现场搬运、现场协调等费用。
- ④ 投标报价的款项一律使用人民币结算。
- ⑤ 商务标只针对直梯、扶梯、大修改造进行报价，有其中一条不报价直接影响商务标评分。

(2) 投标文件签署及规定

- ① 组成投标文件的各项资料均应遵守本文件的要求。
- ② 投标方应填写全称，且必须由法人代表或授权代表签署，同时加盖公章。
- ③ 投标文件不得涂改或增删，投标如有修改错漏处，必须由同一签署人签字或盖章。
- ④ 投标文件因字迹潦草或表达不清所引起的后果由投标人负责。文件中实

质性内容部分字迹辨认不清以及意思表达含糊不清，或有意涂改其投标将被拒绝。

⑤ 投标文件中投标方提供的有关资料、证书及证明材料有假或伪造的，其投标资格将被立即取消。

⑥ 安装公司参与多标段投标的，技术标只需要提供一份，商务标按标段分别制作标书。

4、投标报送及评审

(1) 投标单位须在 2021 年 11 月 15 日前将完整书面商务标及技术标邮寄到总部，单位名称：沈阳远大智能工业集团股份有限公司，邮寄地址：辽宁省沈阳市经济开发区开发大道 16 号街 27 号 联络人：纪文平 手机：18602426007

(2) 公司于 2021 年 11 月 16 日前组成评标小组，进行开标、评标，筛选出合格的投标单位。

(4) 投标方式

受疫情影响，避免聚集，采用视频招标形式，分别在 2021 年 11 月 17 日、19 日、22 日、24 日上午 09:00 进行开标，如有变化另行通知。

(5) 资格审查材料

企业法人营业执照副本原件、税务登记证副本原件、组织机构代码证副本原件，法人资格证明或法人代表授权书、特种设备安装改造维修许可证原件、其它投标文件中所含证照的原件。

(6) 视频投标时投标企业应由企业法人或授权委托人持法人授权委托书及本人身份证参加，投标单位可自行到公司总部或附近我司分公司。

四、评标办法

1、评标委员会构成

- (1) 电梯公司监察部
- (2) 安装维保总部
- (3) 分公司经理和工程部经理

招标方将根据招标区域的不同组建评标委员会，其成员由相关专业技术方面的专家 5 人以上单数组成。评标委员会对投标文件及投标企业进行审查、质疑、评审和比较。

(4) 本次招标公平、公开，集团审计部全程对招标过程进行监督，对于吃请送礼的投标单位，一律取消投标资格，涉及我公司人员予以辞退。

2、评分依据

本次评标分为技术标评分和商务标评分，技术标权重 30%，商务标权重 70%。每一投标人的最终得分为所有评委评分的算数平均值。

评标分类	评比项	分项	审核标准
技术标	企业规模	企业资质	各项资质齐全
		人员组成	技术工人符合相应资质等级要求
			职称人员符合相应资质等级要求
		机具	符合承接梯量的工作要求
		业绩	100 台以上，且梯种齐全
	企业管理	安全	完善的现场安全管理制度
		质量	完善的现场质量管理制度
		进度	完善的现场进度管理制度
		部件	完善的现场部件/库房管理制度

商务标	投标报价	直梯	乘客电梯
		扶梯	按提升高度 4.5 米为基准，考虑分段、分体
		大修改造	按更换系统报价

3、 评分办法

技术标评分					
序号	评标项目	参照标准	满分	得分说明	权重
1	企业资质	各项资质齐全(工商营业执照, 税务登记, 组织机构代码, 安装资质,)	100	1、安装资质 A 级 90 分。 2、B 级 80 分。 3、C 级 60 分。 4、安装资质中含改造类加 10 分。	25%
2	人员组成	技术工人符合相应资质等级要求	100	1、特种设备作业证人数 50 人以上(机械、电气、安全管理比例合理)得 100 分。 2、特种设备作业证人数不少于 30 人(机械、电气、安全管理比例合理)得 90 分。 3、特种设备作业证人数不少于 15 人(机械、电气、安全管理比例合理)得 80 分。	10%
		职称人员符合相应资质等级要求	100	1、机械电气类专业技术人员不少于 5 人, 其中工程师不少于 4 人, 得 100 分。 2、机械电气类专业技术人员不少于 4 人, 其中工程师不少于 3 人, 得 80 分。 3、低于 4 人不得分。	10%
3	机具	符合承接梯量的工作要求	100	符合标准得 100 分, 不符合 0 分。	10%
4	业绩	100 台以上, 且梯种齐全	100	1、梯种齐全且超过 100 台的得 80 分。 2、梯种齐全且低于 100 台的得 70。 3、品种单一且超过 100 台的得 60 分。 4、品种单一且低于 100 台的得 20 分。	25%

				5、无业绩不得分。 6、施工公建或地标性建筑，出示相关相应证明文件的，加 20 分。 （超过三种梯型且必须包括乘客电梯和自动扶梯即可算为齐全）	
5	安全	程序文件	100	符合标准得 100 分，不符合 0 分。	10%
6	质量	质量手册	100	符合标准得 100 分，不符合 0 分。	10%
备注	1、 低于 60 分不可入围商务标投标				
商务标评分					
序号	评标项目	参照标准	满分	得分说明	权重
1	乘客电梯	1-【投标价-最低价）/最低价*100%】	100	最低价为 100 分	70%
2	自动扶梯	1-【投标价-最低价）/最低价*100%】	100	最低价为 100 分	20%
3	更换一体机系统	1-【投标价-最低价）/最低价*100%】	100	最低价为 100 分	3%
4	增加厅门	1-【投标价-最低价）/最低价*100%】	100	最低价为 100 分	3%
5	更换曳引机	1-【投标价-最低价）/最低价*100%】	100	最低价为 100 分	2%
6	扶梯更换控制系统	1-【投标价-最低价）/最低价*100%】	100	最低价为 100 分	2%
备注	1、商务标个别梯型未报价此项不得分。 2、如果出现分数相同者查看相互之前基础价低者排名靠前。				

五、中标单位复审规定

- 1、中标单位签约后，公司将对标单位进行评审，每半年一次评比，年终一次汇总得分。
- 2、现场评审内容包括公司办公场所、硬件条件、样板工程、人员资质等方面。
- 3、现场审批不合格的，视为投标文件真实性不符，将取消战略合作资格。

4、在 1 年内未与我公司合作过的投标单位，在中标后的第一个分包项目实行样梯试装流程，试装不合格的，将终止战略合作协议。

六、战略要求细则

- 1、遵守我司各项管理制度，安装应符合博林特公司安装工艺及检验要求。
- 2、遵守现场甲方单位及总包单位的各项管理制度，自觉维护博林特公司利益及品牌形象。
- 3、在电梯安装施工范围内，中标单位应代表博林特与甲方、监理或总包单位协调现场影响电梯施工的问题。

4、中标单位负责现场勘测

发货前由中标单位负责现场勘测，并将勘测结果书面提交博林特公司。

5、按照合同约定的工期将电梯安装完毕，到达竣工验收状态

电梯安装前，分包单位应制定施工计划及施工进度表，由分包单位、博林特公司项目工程师及甲方单位共同确认。

因非分包单位原因导致工期延迟的，分包单位应负责与相关方面进行签证，计划工期可予以延迟。

6、负责电梯开工、报验工作及施工资料的制作

中标单位负责项目的开工办理及验收办理，费用按照合同约定承担。

施工过程中的监理资料等由中标单位按要求制作。

7、负责电梯到场后至验收结束前的产品保管工作

电梯到场后，由中标单位、甲方（监理）单位及博林特共同开箱点件，点件完毕后移交中标单位。

电梯验收下证后并经博林特公司外检部门出具单项合格后并整体向甲方（用户）进行移交之前由中标单位负责部件的保管工作。

8、负责施工现场范围内电梯部件的垂直运输及水平运输

电梯发货前，中标单位应与现场总包单位协调卸货通道及库房，电梯按照指定地点进行卸货，无进货通道的，将就近在工地门口或附近围墙处卸货，且博林特公司不再承担转运费用。

现场部件搬运及运送至相应楼层、机房，博林特公司不承担转运费用。

9、不得对电梯安装进行再委托或转包

中标单位在协议执行期间，对于执行安装电梯不得以任何形式进行转包，一经发现，博林特公司有权终止协议及项目合同，由此产生的一切经济损失、法律责任，由中标单位承担。

10、中标企业需缴纳贰拾万元整质量保证金。质量保证金在战略合作协议终止后 15 天内凭我司开具的收据退还。下列情况部分退还：

（1）在合作期内发生安全责任事故的。

（2）电梯安装质量没有达到公司质量标准的（一等品率低于 95%）。

（3）在公司梯源充足的情况下没有达到协议约定安装梯量的。

（4）战略单位有尚未支付的应付款时，可转为质量保证金，其额度不低于贰拾万元。

以下无正文。

七、附件

附件 1

投 标 函：

沈阳远大智能工业集团股份有限公司：

我司详细阅读、研究了贵司的招标文件，对贵司电梯安装战略合作项目我们愿意投标，并授权下述签名人_____代表我司提交投标文件正本一份。

我司拟对下列地区进行投标。

投标编号为_____

投标编号为_____

投标编号为_____

签名人兹承诺以下：

- 1、严格遵守《合同法》及履行其相关义务；
- 2、投标文件内容真实可靠；
- 3、同意提供招标人所需求的其它资料。

投标单位名称：

地址：

邮编：

传真：

电话：

法人代表（签字或盖章）：

授权人代表：

电话：

附件 2

法人授权委托书

兹授权委托_____先生/女士，代表我方参加沈阳远大智能工业集团股份有限公司电梯安装战略合作的投标工作，全权代表我方参加洽谈贵司招标的所有过程，并签署所有的相关文件、协议。

本授权书于：_____年____月____日签字生效，特此证明。

单位名称（盖章）：

法定代表签字：

2021 年 月 日

附：

委托代理人身份证件号：

职务：

附件 3

投标企业廉洁承诺

承诺单位：_____（公章）

为加强廉洁建设，规范承发包双方的活动，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为

（1）承诺方不得以任何理由向甲方人员给付财物和其它利益。

财物是指现金、有价证券和实物。包括宣传费、赞助费、劳务费、咨询费、佣金等，或者予以报销各种费用；其它利益是指提供国内外各种名义的旅游、考察等给付财物以外的其它手段。

（2）承诺方不得以任何理由向甲方单位及个人提供交通工具、和高档办公用品。

（3）承诺方不在投标过程中及后续合作过程中向甲方工作人员提供任何回扣、消费性娱乐活动，不向甲方工作人员请客吃饭。

（4）不向甲方工作人员以馈赠信用卡、购物卡、购物券的形式进行商业贿赂；承诺方不向甲方人员的住房装修、婚丧嫁娶活动、配偶子女工作等安排提供便利。

（5）承诺方不向甲方工作人员承诺在合同履行完毕前后兑现任何利益承诺。

（6）不得与甲方工作人员及其亲属开办的公司等商业实体发生任何有损公司利益的商贸交易行为。

（7）承诺方不得为谋取不正当利益而实施违反商业贿赂及公平交易的其它行为。

（8）承诺方发现甲方人员有上述行为的，应及时向甲方审计部门举报。

承诺方违反本协议的，甲方有权终止经济合同的履行，由于乙方违约，使甲方造成的经济损失，乙方应负全额赔偿责任。

附件 4-1

投标企业安装人员配置表（作业人员）

姓名	身份证	作业种类	证书编号	发证部门	有效日期	聘用单位	聘用周期
王兆	130427199011*****	电气安装维修	TS6ASHE*****	沈阳市质量技术监督局	2017-11-6	博林特电梯集团股份有限公司	4 年

作业种类：电气安装维修、机械安装维修、安全管理、结构焊

附件 4-2

投标企业安装人员配置表（技术人员）

职务	姓名	身份证号	学历	专业	职称	证书编号

职务：总经理、质量负责人、技术负责人、管理人员、技术员等

附件 5

投标企业安装机具配置表

[illegible]

附件 6

投标企业业绩表

[illegible]

业绩表中，优先填写在施工电梯项目。

附件 7

乘客电梯（价格单位：元人民币）			标段：
基础层数	10 层	最低层数	2 层
基础安装费			
普通层差			
盲 层			
1、层站高度以每层 3.3 米为基准，层差大于 3.3 米的，以总提升高度除以 3.3 米计算层数，多出的层站计做盲层，不足 3.3 米的只舍不入。			
2、乘客电梯报价包含普通担架电梯，梯速范围为 2.5 米/秒以下（含）。			

自动扶梯（价格单位：元人民币）			标段：
基础高度	4.5 米	最低高度	3.5 米
基础安装费			
垂直高度差	(每 100mm)		
分段加价	(每增加一个对接点)		
公交型扶梯加价			
<p>1、站高度以每层 3.3 米为基准，层差大于 3.3 米的，以总提升高度除以 3.3 米计算层数，多出的层站计做盲层，不足 3.3 米的只舍不入。</p> <p>2、乘客电梯报价包含普通担架电梯，梯速范围为 2.5 米/秒以下（含）。</p>			

载货电梯（价格单位：元人民币）				标段：
基础层数	2 层		最低层数	
	2T≤载重<3T	3T≤载重<4T	4T≤载重<5T	5T≤载重
基础安装费				
普通层差				
盲层				
1、层站高度以每层 3.3 米为基准，层差大于 3.3 米的，以总提升高度除以 3.3 米计算层数，多出的层站计做盲层，不足 3.3 米的只舍不入。				

注：表格无法涵盖的，投标单位可在备注内单独说明。
