

# 沈阳博林特电梯股份有限公司

## 首次公开发行 A 股初步询价及推介公告

**保荐人(主承销商): 中德证券有限责任公司**

### 特别提示

沈阳博林特电梯股份有限公司根据《证券发行与承销管理办法》（2012年5月18日修订）和《关于深化新股发行体制改革的指导意见》、《关于进一步深化新股发行体制改革的指导意见》（2012年4月28日发布）的相关规定首次公开发行股票。请询价对象及其管理的配售对象认真阅读本公告。本次初步询价和网下发行均采用深圳证券交易所（以下简称“深交所”）网下发行电子平台进行。关于网下发行电子化的详细内容，请查阅深交所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）公布的《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》（2009年修订）。

根据《关于进一步深化新股发行体制改革的指导意见》的要求，本次发行在网下发行比例、回拨机制、网下配售股份锁定期等方面有重大变化，敬请投资者重点关注。

### 估值及投资风险提示

新股投资具有较大的市场风险，投资者需要充分了解新股投资风险，仔细阅读发行人招股意向书中披露的风险，并充分考虑如下风险因素，审慎参与本次新股发行的估值、报价、投资：

1、发行人所在行业为专用设备制造业，中证指数有限公司已经发布了行业平均市盈率，请投资者决策时参考。如果本次发行市盈率高于行业平均市盈率，存在未来发行人估值水平向行业平均市盈率水平回归、股价下跌给新股投资者带来损失的风险；如高于同行业平均市盈率25%，发行人及保荐人(主承销商)可能推迟相关发行流程，重新询价或补充披露盈利预测后重新询价，存在发行不能如期完成的风险。

2、发行人本次募投项目的计划所需资金量为21,741.50万元。如果本次发行所募集的资金量超出发行人实际资金需要量，因发行人对超出部分的资金使用尚

未规划具体用途，如果未来这部分资金发行人不能合理、有效使用，将对发行人的盈利水平带来不利影响，存在发行人估值水平下调、股价下跌给投资者带来损失的风险。

3、如果发行人本次募集资金量相对实际项目资金需要量存在重大差异，对发行人的生产经营模式、经营管理和风险控制能力、财务状况、盈利水平及股东长远利益产生重要影响，属于发审会后发生重大事项的，中国证监会将按照有关规定决定是否重新提交发审会审核，须提交发审会审核的应在审核通过后再办理重新询价等事项。

### 重要提示

1、沈阳博林特电梯股份有限公司（以下简称“博林特”或“发行人”）首次公开发行不超过7,750万股人民币普通股（A股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2012]808号文核准。博林特的股票代码为002689，该代码同时用于本次发行的初步询价及网上、网下发行。

2、本次发行采用网下向配售对象询价配售（以下简称“网下发行”）和网上向社会公众投资者定价发行（以下简称“网上发行”）相结合的方式，其中网下初始发行数量为3,900万股，约占本次发行总量的50.32%，网上发行数量为发行总量减去网下最终发行数量。

3、中德证券有限责任公司（以下简称“保荐人（主承销商）”或“中德证券”）作为本次发行的保荐人（主承销商）将于2012年7月2日（T-5日，周一）至2012年7月4日（T-3日，周三）期间，组织本次发行的初步询价和现场推介。参与网下发行的投资者（包括符合《证券发行与承销管理办法》（2012年5月18日修订）要求的询价对象和中德证券自主推荐、已向协会备案的询价对象及个人投资者，以下简称“网下投资者”）可自主选择在北京、上海或深圳参加现场推介会。

4、上述网下投资者于初步询价截止日2012年7月4日（T-3日，周三）12:00时前已完成在中国证券业协会登记备案的自营业务或其管理的证券投资产品均为本次发行的配售对象，均可参与本次网下申购。与发行人或保荐人（主承销商）之间存在实际控制关系的询价对象管理的配售对象、与发行人和保荐人（主承销商）有关联关系的个人投资者不得参与网下申购。

5、配售对象自主决定是否参与初步询价，自行确定申报价格和申报数量，

同时申报价格和数量，由询价对象通过深交所网下发行电子平台统一申报。申报价格的最小变动单位为0.01元，每个配售对象初步询价最多可以申报3档价格。

6、为促使询价对象认真报价，综合考虑本次网下发行数量及中德证券研究部对发行人的合理估值区间，保荐人（主承销商）将配售对象的最低申购数量和申报数量变动最小单位即“申报单位”均设定为300万股，即配售对象的每档申报数量必须是300万股的整数倍，且每个配售对象的累计申报数量不得超过3,900万股。

7、发行人和保荐人（主承销商）根据初步询价情况，按照申购价格由高到低进行排序、计算出每个价格上所对应的累计申购总量，综合考虑发行人基本面、所处行业、可比公司估值水平、同行业上市公司平均市盈率水平、市场情况、有效募集资金需求及承销风险等因素，协商确定发行价格，同时确定可参与网下申购的网下投资者名单及有效申购数量。

8、发行价格确定后，报价不低于发行价格的配售对象方可参与本次网下申购。未参与初步询价或者参与初步询价但报价低于发行价格的配售对象不得参与本次网下申购。可参与网下申购的配售对象的申购数量应为初步询价中的有效申购数量；配售对象应按照确定的发行价格与申购数量的乘积缴纳申购款，未及时足额缴纳申购款的，将被视为违约并应承担违约责任。保荐人（主承销商）将在《沈阳博林特电梯股份有限公司首次公开发行A股网下摇号中签及配售结果公告》中予以披露，并将违约情况报中国证监会和中国证券业协会备案。

9、本次发行采用双向回拨机制，详细方案见2012年7月6日(T-1日)刊登的《沈阳博林特电梯股份有限公司首次公开发行A股发行公告》。

10、配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。凡参与初步询价的配售对象，无论是否有效报价，均不能参与网上发行。

11、发行人及保荐人（主承销商）将于2012年7月11日（T+2日）在《沈阳博林特电梯股份有限公司首次公开发行A股网下摇号中签及配售结果公告》中公布本次网下发行的摇号中签结果和配售结果，并披露所有配售对象的报价明细。

12、本次发行中，当出现以下情况时，发行人及主承销商将协商采取中止发行措施，并及时公告中止发行原因，在核准文件有效期内重启发行安排等事宜：

（1）初步询价结束后，提供有效报价的询价对象不足20家；

(2) 发行人和主承销商就确定发行价格未能达成一致意见。

13、推迟发行或重新询价：当发行人和保荐人(主承销商)拟定发行价格对应的市盈率高于同行业上市公司平均市盈率25%时，将根据相关规定及时召开董事会并于两日内刊登公告。需要重新询价的，发行人和保荐人(主承销商)将及时公告推迟发行及重新询价的有关情况。

14、本次发行股份锁定安排：本次发行的股票无流通限制及锁定安排。

15、本公告仅对本次发行中有关推介和初步询价事宜进行说明，投资者欲了解本次发行的详细情况，请仔细阅读2012年6月29日（T-6日）登载于巨潮网站（www.cninfo.com.cn）的招股意向书全文，招股意向书摘要于同日刊登于《中国证券报》、《证券时报》、《上海证券报》和《证券日报》。《深圳市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》（2009年修订）可于深交所网站（www.szse.cn）查询。

#### 一、 本次发行的重要日期安排

交易日	发行安排
T-6 日 6月29日 周五	刊登《招股意向书摘要》、《初步询价及推介公告》
T-5 日 7月2日 周一	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（深圳）
T-4 日 7月3日 周二	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（上海）
T-3 日 7月4日 周三	初步询价（通过网下发行电子平台）及现场推介（北京） 初步询价截止日（15:00 截止）
T-2 日 7月5日 周四	确定发行价格、可参与网下申购的配售对象名单及有效申报数量 刊登《网上路演公告》
T-1 日 7月6日 周五	刊登《发行公告》、《投资风险特别公告》 网上路演
T 日 7月9日 周一	网下申购缴款日（9:30-15:00，有效到账时间15:00前） 网上发行申购日（9:30-11:30，13:00-15:00） 网下申购资金验资、网下发行配号 确定是否启动回拨机制

T+1 日 7月10日 周二	网下发行摇号抽签 网上申购资金验资
T+2 日 7月11日 周三	刊登《网下摇号中签及配售结果公告》、《网上中签率公告》 网下申购多余款项退款 网上发行摇号抽签
T+3 日 7月12日 周四	刊登《网上中签结果公告》 网上申购资金解冻、网上申购多余款项退还

注：（1）T日为网上发行申购日

（2）如因深交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致询价对象或配售对象无法正常使用其网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作，请询价对象或配售对象及时与保荐人（主承销商）联系。

（3）上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响发行，保荐人（主承销商）及发行人将及时公告，修改发行日程。

## 二、网下推介的具体安排

保荐人（主承销商）将于2012年7月2日（T-5日，周一）至2012年7月4日（T-3日，周三）期间，在深圳、上海、北京三地向有资格参与本次询价的投资者进行现场推介。

推介的具体安排如下：

推介日期	推介时间	推介地点	地址
2012年7月2日 (T-5日, 周一)	10:00-11:30	深圳	深圳马哥孛罗好日子酒店二楼宴会厅A厅 深圳市福田区福华一路28号
2012年7月3日 (T-4日, 周二)	14:00-15:30	上海	上海浦东香格里拉大酒店三楼宴会厅长安厅 上海市浦东新区富城路33号
2012年7月4日 (T-3日, 周三)	10:00-11:30	北京	北京金融街威斯汀大酒店二楼聚宝厅III 北京市西城区金融大街乙9号

## 三、初步询价安排

1、本次初步询价通过深交所的网下发行电子平台进行。参与本次发行的询价对象，应到深交所办理网下发行电子平台数字证书，与深交所签订网下发行电子平台使用协议，成为网下发行电子平台的用户后方可参与初步询价。询价对象应使用数字证书在网下发行电子平台进行操作，并对所有操作负责。

2、参与初步询价报价的询价对象相关信息以2012年7月4日(T-3日)12:00前在中国证券业协会登记备案信息为准,因信息填报与备案信息不一致所致后果由询价对象自负。

3、初步询价时间为2012年7月2日(T-5日,周一)至2012年7月4日(T-3日,周三)期间交易日的9:30至15:00。在上述时间内,询价对象可通过深交所网下发行电子平台填写、提交其所管理的配售对象的申报价格和申报数量。配售对象自行确定申报价格和申报数量,申报价格最小变动单位为0.01元,每个配售对象最多可申报3档价格,每档申报价格对应的申报数量下限为300万股,申报数量变动最小单位即“申报单位”为300万股,即每个配售对象的每档申报数量必须是300万股的整数倍,且每个配售对象的累计申报数量不得超过3,900万股。申报价格和申报数量填写示例如下:

假设某一配售对象提交了两档报价,分别为  $P_1$ 、 $P_2$ , 其中  $P_1 > P_2$ , 两档报价对应的申购量分别为  $Q_1$ 、 $Q_2$ , 其中  $Q_1$ 、 $Q_2 \geq 300$  万股, 且  $Q_1 + Q_2 \leq 3,900$  万股, 发行价格为  $P$

若  $P > P_1$ , 那么该配售对象的报价均无效, 将不能参加网下申购;

若  $P_1 \geq P > P_2$ , 那么该配售对象  $P_1$  的报价有效, 对应的网下申购数量为  $Q_1$ ;

若  $P \leq P_2$ , 那么该配售对象  $P_1$ 、 $P_2$  的报价有效, 对应的网下申购数量为  $Q_1 + Q_2$

4、配售对象申报的以下情形将被视为无效: 配售对象未在初步询价截止日2012年7月4日(T-3日,周三)12:00前完成在中国证券业协会登记备案的; 配售对象名称、证券账户、银行收付款账户/账号等申报信息与备案信息不一致的; 申报价格低于最终确定的发行价格对应的申报数量; 累计申报数量超过3,900万股以上或者任一报价数量不符合300万股最低数量要求或者增加的申报数量不符合300万股的整数倍要求的申报数量的部分; 经发行人和保荐人(主承销商)协商确认的其他情形。

5、询价对象每次申报一经提交不得撤销。因特殊原因需要调整报价或申报数量的,应在网下发行电子平台填写具体原因。询价对象每次申报及修改情况将由保荐人(主承销商)报中国证监会备案。

6、配售对象的托管席位号系办理股份登记的重要信息,托管席位号错误将

会导致无法办理股份登记或股份登记有误，请参与初步询价的配售对象正确填写其托管席位号，如发现填报有误请及时与保荐人（主承销商）联系。

#### 四、中德证券联系方式及联系人

电 话： 010-59026627、010-59026629

传 真： 010-59026601

联 系 人： 股本资本市场部

发行人：沈阳博林特电梯股份有限公司

保荐人（主承销商）：中德证券有限责任公司

2012年6月29日